COMMUNITY BUILDING

PUURZUID & DORAS 2016/2017

WAT IS HET, WAT LEERDEN WIJ ERVAN, WAT LEERDEN WIJ AF EN WAT DOEN WE ERMEE?

EEN MAGAZINE OVER EEN VROLIJK LEERPROCES

HOE DE KRING GROTER WERD

elkaar aansteken met verhalen

VAN CLIËNT NAAR BEWONER

een andere taal

WAT VERBINDT ONS?

neem een krantenwijk!

COLOFON

AMSTERDAM,
MAART 2017

Vormgeving, tekst en foto's:
Sara Bruinsma in samenwerking en in opdracht van Jacqueline van der Willigen van De Sociale Maatschap.

Foto's en teksten Birgit Oelkers
Illustratie Village de Pijp en manifest door Anabella Meijer - www.kanai.nl
Quotes komen uit verslagen van Irma en Birgit en Sara.
Op pagina 16 een tekst uit de scriptie van Suze van Houten 'Doe je mee?'

Redactie: Svea van den Hoek, De Sociale Maatschap

Het was het klusje niet,
al werd het een mooi straatje.
Het was het praatje.

Het was die boodschap niet,
het gezeul ten spijt.
Het was de tijd.

Het was dat briefje niet,
hoewel het je die baan bracht.
Het was de aandacht.

't Zijn al die dingen niet,
die dingen zijn de start.
Het is het hart.

HANS KUYPER, 2007,
UIT: ZAANSE PARELS

INHOUDSOPGAVE

Tijdlijn	4 en 5
Gideonsbende	6
Initiatieven en activiteiten	7
Village de Pijp	8
Er zit muziek in Tuindorp	9
Irma en Birgit	10
Inzichten en leermomenten	11 en 12
Het belang van verhalen	13
Van medisch model naar sociaal model	14
Achtergrond en stappen	15
Meer informatie over community building	16
Verbinding formeel informeel	17
Inclusief community builden	18
Manifest Wij zijn de buurt!	19

VEEL LEESPLEZIER!

TIJDLIJN

december 2015 tot december 2016

WIJ ZIJN DE BUURT!

Dec. 2015 start Stedelijk project 'Wij zijn de buurt: verbinden informele en formele zorg.'
Sara trekt vanuit PuurZuid op met community builder Pauline uit de Pijp.
Josien trekt vanuit Doras op met community builder José uit Noord.
Irma Vroegop en Birgit Oelkers hebben de rol van experts en organiseren bijeenkomsten waar veel mensen komen.
We leren hier heel veel van maar dan komt de vraag: hoe nemen we de rest van onze organisatie hierin mee?

HOE TE BORGEN?

Toen kwam de verlossende mail van Irma en Birgit aan Sara: “Zullen wij elkaar even bellen over het maken van tamtam in jouw organisatie? Hoe kunnen wij jou ondersteunen met het maken van verbindingen in en buiten de organisatie? Groeten Irma”. Jacqueline en Josien hebben deze wens/vraag ook dus....we besloten met Irma en Birgit als trainers de boer op te gaan.

6 JUNI 2016 DE AFTRAP

De 1e workshop over community building in de praktijk voor medewerkers van Doras en PuurZuid op het Hagendoorplein door Irma en Birgit. José en Paulien zijn erbij!
Onderwerp: anders kijken....
Dit is de start van een hele serie workshops en bijeenkomsten.

29 AUG. 2016 VERHALEN

Op deze zomerse dag in de Pijp verwarmen we ons aan verhalen over community building. De kring wordt groter. De locatie Plan C is een geslaagd voorbeeld van een burgerinitiatief voor en dóór bewoners. Door beheerder Henk Griffioen en een groep kokende bewoners voelen we ons welkom.

27 OKT. 2016 ASSET MAPPING

Een Beeld van de Buurt vanuit Bridge- en buurtcentrum ‘t Zwanenmeer A’dam Noord. Met een welkom door Will van Schendel. Een zeer hoge opkomst en een zeer hoge opbrengst. "We liepen met heel blije gezichten door de buurt en groetten iedereen." Eten? dat namen we dit keer zelf mee en we hadden meer dan genoeg.

6 DEC. 2016 WE GAAN DOOR!

We vieren de "geboorte van de Gideonsbende". Een bijeenkomst door en voor leden van de Gideonsbende en andere geïnteresseerden in Plan C.

TIJDLIJN

december 2016 tot nu

TRAIN DE TRAINER

José, Josien, Pauline en Sara volgden eind 2016 een train de trainer community building bij Irma en Birgit om te zorgen dat zij zelf ook bewoners en profs kunnen trainen. Zo kan deze manier van werken groeien.

BRING YOUR OWN

Iedereen neemt zijn eigen lunch mee naar de bijeenkomsten. Dat blijkt te werken en houden we erin

LOOPGROEP

Op 5 dec. 2016 is Wouter gestart met een loopgroep in de Rivierenbuurt. Hij liet zich inspireren door Els en haar loopgroep in Noord.

16 FEB. 2017

Sonja en Fatima organiseren, namens de Gideonsbende, een bijeenkomst die gaat over de talenten van bewoners. Hoe maken wij gebruik van de kwaliteiten en verborgen talenten van de bewoners en community builders? Er kwamen maar liefst 34 mensen op af! Waarvan veel bewoners uit Amsterdam Noord van de loopgroep Noorderpark in beweging, de Burenbond en de Steunvrouwen.

APRIL MEI 2017

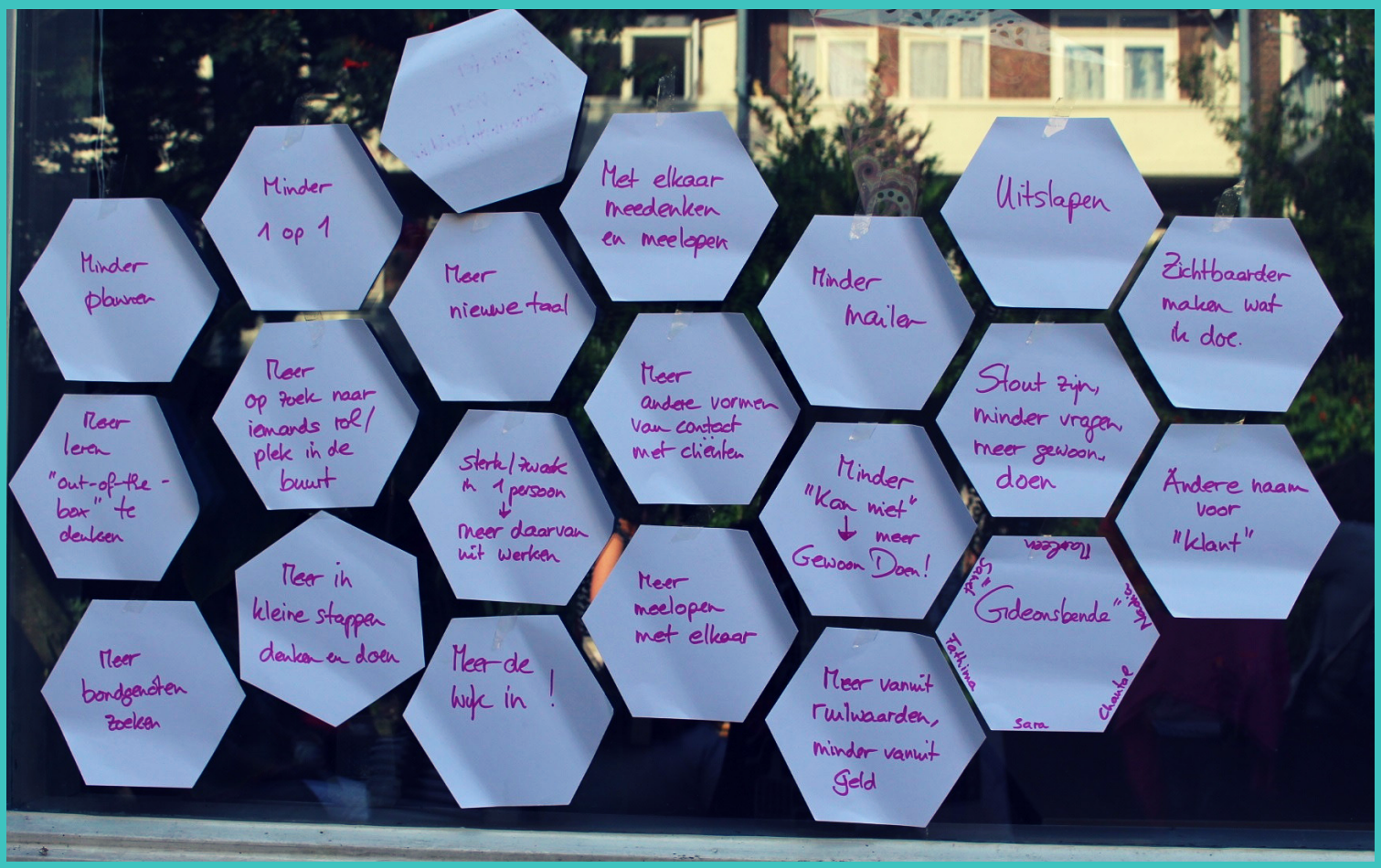
In het voorjaar van 2017 gaan we met de verschillende teams van PuurZuid op straat "schatzoeken." We sluiten de locatie voor twee uur. Gaan anderhalf uur de straat op, spreken mensen aan en nemen daarna een half uur de tijd om de opbrengsten uit te wisselen.
Doel is: focus on what's strong, not what's wrong.

WORKSHOP OUDERENWERK

Ilse (student HVA en ouderenwerker Doras) geeft 25 januari een workshop over community building aan haar collega ouderenwerkers. Zij kregen van haar de opdracht de straat op te gaan en mensen aan te spreken. Dit zorgt voor eye-openers. "Dit gaat tegen mijn natuur in. Eigenlijk heb ik best een gesloten houding." Dan blijkt: "Sommige dingen moet je gewoon doen (contact maken) zonder er te lang over na te denken."

DREMPEL OVER

Centraal bij community building staat 'asset-mapping': in beeld brengen wat er in een buurt/een gemeenschap aanwezig is aan vermogens in de brede zin van het woord. Ilse: "Schatzoeken (asset-mapping) lijkt een doelloze bezigheid maar het levert een schat aan informatie op. Er is zoveel kennis aanwezig 'op straat', dat zie je pas als je de straat op gaat en mensen aanspreekt. Een bredere blik en een andere houding komen vanzelf als je de drempel over durft te gaan. Eerst doen!"



DE GIDEONSBENDE

FATIMA, OLGA, SANNE, CHANTAL, JOSIEN, HERMA, ILSE, KARIN, NADIA, SAIDA, SONJA, WOUTER, JACQUELINE, SARA EN .....

Een Gideonsbende is een kleine groep strijdbare en actieve personen die als voorhoede van een grotere groep optreedt. Anno 2016 heeft iedere zichzelf respecterende organisatie/overheid wel een gideonsbende. De benaming Gideonsbende is een verwijzing naar een Bijbels verhaal. Waarin Gideon met behulp van een kleine voortrekkersgroep strijdbare mannen een groot leger weet te verslaan.

De Gideonsbende zal met brandende fakkels de wijken in gaan en het vuur verder verspreiden!

Hoe werken we?
We bereiden gezamenlijk bijeenkomsten voor en ondersteunen elkaar in anders werken en anders kijken. We delen ervaringen, verhalen en geleerde lessen. We nemen hierin collega's, (actieve) buurtbewoners en vrijwilligers mee.
We houden o.a. contact middels een Appgroep. We vormen een community.

We zijn sociaal werkers, bewoners, schuldhulpverleners, ouderenwerkers, maatschappelijk werkers, participatie medewerkers enz. enz.

Wie wil sluit aan!

INITIATIEVEN EN ACTIVITEITEN

WAT DOEN WE ALLEMAAL AL?

- Els (Doras) en Hanneke (PuurZuid) begeleiden al jaren 'Op eigen kracht' (in Zuid en in Noord). Doel van de training is dat de deelnemers hun eigen kracht (her)ontdekken en elkaar kunnen versterken. Bewoners leren van en met elkaar rond te komen van een klein budget, op te komen voor zichzelf en de sociale kaart van de wijk te ontdekken.

- Fatima (Doras) begeleidt in Noord *AMWAHT Amsterdamse Mantelzorgers Werken Aan Hun Toekomst*. Hierbij heeft ze veel aandacht voor empowerment, community building, burenhulp en lotgenotencontact. Door focus op het groepsproces voelen mensen zich bij elkaar betrokken.

- Wouter (PuurZuid) is geïnspireerd door de loopgroep van Els in Noord (sinds 2012 Noorderpark in beweging). Hij is in Zuid een loopgroep gestart. Omdat bewoners die in armoede leven strak staan van de stress en wel wat ontspanning en beweging kunnen gebruiken. Er is een vaste club ontstaan die altijd gaat en er komen elke week deelnemers bij. Mensen bewegen meer, hebben daar plezier in, ontmoeten elkaar en durven zorg te vragen als dat nodig is. Verder eten een aantal deelnemers na afloop bij Buurzaam koken/eten.

- Suzanne (PuurZuid) organiseert al jaren Buurzaam koken/eten in de Rivierenbuurt. Dit gaat over creatief, gezond en lekker koken door bewoners voor de buurt met eten wat over is van ondernemers uit de buurt.

- Mantelzorgcoaches Wim en Karin (PuurZuid) zetten bewust verhalen van mantelzorgers in hun nieuwsbrieven. Ze gebruiken de kracht van mensen en hun verhalen.

ER IS VAST MEER!

wat doe jij ?

IEDER ZIJN ROL

Pauline: “Je moet weten wie je voor je hebt. Zijn het vonkjes, trekkers, critici, volgers, doeners, sympathisanten, (onder)duikers? Als je dat weet, kun je hun kracht benutten en ruimte voor hen maken, verbindingen leggen met wat er gebeurt, wat anderen doen. Als je sceptici vraagt om iets concreets te doen, willen ze dat vaak. Wees dus ook niet te bang om mensen te vragen.”

HET BEGON MET EEN OPROEP

In de plaatselijke wijkkrant begon Pauline met een vraag: heeft u een wens voor uw buurtje? Wat gaat er al goed in uw straat en wat zou u graag zien dat er gaat gebeuren? Bijvoorbeeld de buurt mooier aankleden, burentafel starten etc etc.
De beste wens gaan we uitvoeren met de betrokken bewoners zelf.

TWEE VOORBEELDEN

Village de Pijp en Er zit muziek in Tuindorp

VILLAGE DE PIJP

Wat is het?
Op kleine schaal buurtjes helpen formeren/verdiepen waar vervolgens (nog) meer steun en zorg voor elkaar ontstaat.

MEER GEBORGENHEID

In een straat in De Pijp heeft ieder zijn rol, ieder zijn bijdrage. Met respect voor privacy, door elkaar te zien, te groeten, te weten van elkaar hoe we een beroep op elkaar kunnen doen, of we nu buur, vrijwilliger, professional of bestuurder zijn. Het start met het organiseren van activiteiten die direct gericht zijn op elkaar leren kennen en te ontdekken wat ‘talenten’ zijn. Waar we uitkomen weten we niet maar we zoeken naar verbindingen in de straat en met andere Pijpbewoners. Zo werken we aan meer geborgenheid in de buurt.

SARA OVER DE WERELD VAN PAULINE

Sara (trekker vanuit PuurZuid) “Werken met Pauline is werken zonder vergaderingen en notulen. Degene met een goed idee is aan zet. Dat zijn de mensen die het voor het zeggen hebben in de wereld van Pauline. Het tempo ligt hoog en alle verschillen mogen er zijn! Daarmee gaan alle balletjes rollen.”

GEORGANISEERDE SPONTANITEIT

José; “Je volgt wat ontstaat en laat het lopen zoals het loopt. Daarvoor moet je er wel zijn, er in staan. Eigenlijk gaat het vooral om het creëren van toevallige ontmoetingen. Ik hoop natuurlijk dat er meer gaat gebeuren in de buurt, doordat we mensen bij elkaar brengen. Een buurvrouw die van alles doet in de buurt en mensen verder helpt, wil wel meedoen met wat er nu op gang komt, maar zei ‘dat het wel spontaan moet gebeuren’. Wel georganiseerd, maar zó dat er ook spontane dingen kunnen ontstaan."

ER ZIT MUZIEK IN TUINDORP

José Arts woont sinds enkele jaren in Amsterdam Noord, in Tutti-Frutti-dorp. Ze voelt zich betrokken bij wat er gebeurt in haar buurt. José: “Ik ben er een beetje ingerold. Er was al een begin gemaakt met een buurtinitiatief door Doras, de Bethelkerk, Combiwel en het Danspaleis. Het voelde goed om daar aan mee te doen. Als eerste heb ik in mijn straat een nieuwjaarsborrel georganiseerd."

MAAK DE KRING GROTER

José: "Zoek naar de noodzaak om elkaar nodig te hebben. Mensen zoeken elkaar op als ze verschil kunnen maken. Bijvoorbeeld als ze iets voor elkaar willen krijgen of een probleem willen oplossen. Van daaruit ontstaan verbindingen.
Je maakt gebruik van de kracht van gemopper.”

JOSIEN OVER DE WERELD VAN JOSÉ

Josien (ouderenwerker en trekker vanuit Doras) “Er was geen projectplan, we konden werken zonder dat we cijfers moesten leveren en er waren vooraf geen beoogde resultaten. Niet van A naar B. Zonder methodiek. Maar vanuit ontmoetingen en kijken wat er van daaruit gebeurt. We hadden wel een soort structuurtje: 1x per maand samen eten. Nieuw voor mij was dat ik het aan José overliet. En dat ik zonder hulpvraag aan de slag ging en niet ging focussen op de doelgroep ouderen.”

IRMA EN BIRGIT

MAKEN HET ONZICHTBARE ZICHBAAR

Jacqueline; "Met grote bezieling hebben Birgit en Irma een reeks van workshops gegeven aan professionals, vrijwilligers en actieve buurtbewoners van Noord en Zuid, waarmee ook meer verbinding gelegd is tussen PuurZuid en Doras.
Zij hebben een schat aan informatie en ervaring met Community Building. Deze schat hebben zij op een enthousiaste, inspirerende wijze middels kleurrijke verhalen met ons gedeeld. Birgit en Irma zijn top professionals en vooral twee prachtige, warme wijze vrouwen die ons hebben laten zien en ervaren dat we op zoek moeten gaan naar de parels in de wijk. Parels die voor het oprapen liggen door een praatje te maken met bewoners in hun directe leefomgeving en aan te sluiten op de vraag en kracht in de wijk."

Birgit: "Het gaat erom wat mensen zelf kunnen, niet alleen individueel, maar wat zij als gemeenschap voor elkaar kunnen krijgen. Als oplossingen en verbeteringen niet extern worden gezocht, maar in de gemeenschap zelf."

Irma: "Ik word gedreven door een overtuiging dat we alleen samen complexe vraagstukken in de samenleving kunnen oplossen. Of zoals Marget Wheatley, organisatieadviseur uit de VS zegt: “Whatever the question, community is the answer”. Of het nu gaat om het opstellen van een wijkanalyse, een veranderopgave voor teams of het op gang brengen van meer reuring en onderlinge verbinding in een wijk."

PRATEN VANUIT ROLLEN

maakt het contact gelijkwaardig

WAT MINDER EN WAT MEER

Dit is wat medewerkers van Doras en PuurZuid anders (willen) doen:
- Minder mailen. Meer echt contact.
- Minder “kan niet”, meer gewoon Doen!
- Minder één op eén.
- Minder plannen.
- Meer op zoek naar nieuwe taal.
- Meer de wijk in.
- Meer verbinden en samenwerken.
- Meer bondgenoten zoeken.
- Meer kleine stappen ("Je gaat nooit verder dan je eigen horizon, maar je ziet wel hoe het anders zou kunnen").
- Meer in gesprekken op zoek naar iemands rol en plek in de buurt.
- Meer weten wat er in de eigen buurt speelt.
- Meer met bewoners wandelen door de wijk, andere vormen van contact zoeken.
- Meer meelopen met elkaar, meer out of the box werken.

GEMEENSCHAPPELIJKHEID BEVORDEREN

Quote Kees (ouderenwerker Doras): "Als je je open stelt voor anderen, wildvreemden desnoods, gewoon vriendelijk aanspreekt, dan krijg je vaak heel aardig contact met iemand en een heus gesprek van mens tot mens. Als we het hebben over gemeenschappelijkheid bevorderen, volgens mij is dit community building, dan lijkt mij dit toch echt de basis."

Susan (Doras)

NET ALS HET LEVEN ZELF

Quote Raphael (community builder Dynamo): “Wees niet te bang voor botsingen. Botsingen zijn juist goed, dan voelen mensen zich betrokken. Als mensen niet meer botsen moet je je eigenlijk zorgen maken.”

WAAROM STORYTELLING?

Cormac Russell, internationale ABCD-trainer en spreker (Asset Based Community Development) zegt er het volgende over:
"Stories help us to connect. They bring us behind a label. Everybody can relate to a story".

Paul Zak (neuro-econoom) heeft ontdekt dat het aanhoren van een verhaal– een beschrijving met een begin, midden en eind – ervoor zorgt dat ons lichaam cortisol en oxytocine vrijgeeft. Deze stoffen triggeren het unieke menselijke vermogen om verbinding aan te gaan, zich in te leven en betekenis te verlenen.

Verhalen vertellen zit letterlijk in ons DNA.

WAAR KUN JE STORY TELLING INZETTEN?

- Bij de start van een bijeenkomst.
- Bij het schrijven van een plan/beleidsdocument/nieuwsbrief.
- In een uitnodiging.
- Als inleiding van een presentatie.
- Bij de verantwoording van een initiatief.
- Voor een andere kennismaking tijdens een bijeenkomst.
- Voor het uitwisselen van ervaringen.
- Voor het ophalen van praktijklessen.
- Voor collegiale consultatie
- Om anderen te verleiden.
- En natuurlijk - en dat doen we allemaal ..op verjaardagen

NAAR EEN NIEUWE TAAL

"Wij zijn geen vrijwilligers, geen voorliggende voorziening, geen cliënten. Wij zijn actieve bewoners." Sterk en zwak is in één persoon."

Jacqueline: “Cliënt, klant: die namen kloppen niet meer. Ze gaan niet uit van gelijkwaardigheid. Je bent als bewoner altijd van jezelf. Bij Community building staan bewoners centraal en sluiten professional aan bij hun doen en laten.”

VAN MEDISCH MODEL NAAR SOCIAAL MODEL

Medisch Model	Sociaal Model
Doelgroep denken en labels	Denken vanuit persoonlijke interesses en wensen
Aanpassing en beheersing	Ontwikkeling en toekomstplanning
Zorgbehoefte	Ontwikkelingsbehoefte
Kennis bij de professional	Gedeelde kennis bij de mens, zijn naasten en de professonal
Interventie gericht op cliënt	Interventie gericht op samenleving en positie mens daarin
Problematiseren en oplossingsgericht werken	Versterken eigen kracht en sociale rollen
Hulpverlening	Support

VAN IK NAAR WIJ

Jacqueline: “Hoe komen we af van de ik –cultuur en gaan we naar een wij-cultuur? We zitten behoorlijk vast in het stramien van de verzorgingsstaat, met rechten op voorziening. Je kent je buurman niet. Je moeder heeft hulp nodig en je belt de thuiszorg. Mede ingegeven door bezuinigingen, maar ook omdat iedereen beseft dat we doorgeschoten zijn met het professionaliseren van zorg, is er nu een kanteling.”

DE KANTELING

“Organisaties moeten meer beseffen dat de regie bij bewoners ligt en hen als gelijkwaardige partner beschouwen. Er is een mindshift nodig."

EEN ANDERE KIJK

Tips voor collega’s

Josien: "Je moet aanwezig zijn in de buurt, je kunt dit werk niet vanachter je bureau doen".

Sara: "Trek het door in je hele bestaan. Zie ook je werk als buurt, doe ook daar aan community building. Deze manier van werken vraagt iets anders dan wat je dacht dat je beroep was. Praat daarover met elkaar!"

COMMUNITY CARE IN STAPPEN

Stap 1: In gesprek gaan, ontmoetingen faciliteren vanuit het principe “Je moet elkaar eerst kennen om voor elkaar te willen zorgen”.

Stap 2: In contact blijven en opbouwen van relaties, waarmaken van ideeën. Er is een lopend vuurtje, meer mensen die elkaar kennen en iets met/voor elkaar doen.

Stap 3: Doorgeven en loslaten: trajecten uit handen geven als ze een inbedding bij de bewoners hebben.

Stap 4: Samen leren en de kring daaromheen groter maken.

Belangrijk: Visueel, toegankelijk en zichtbaar maken van successen en verhalen.

Stap 5: Volhouden en vertrouwen dat het werkt.

Effect:

Het dorpsgevoel is terug op straatniveau!

ASSET BASED COMMUNITY DEVELOPMENT (ABCD)

de grondleggers van ABCD zijn John McKnight en Jody Kretzmann. ABCD gaat over gemeenschapsvorming in buurten. Doel is zoveel mogelijk zelfsturing van lokale gemeenschappen, want ABCD gaat ervan uit dat gemeenschappen/buurten in staat zijn om de meeste problemen en vragen zelf op te lossen waarmee ze geconfronteerd worden. Tenminste, als ze de kans krijgen om hun vermogens optimaal te benutten, daarvoor de ruimte krijgen en niet in de weg worden gezeten door ambities en programma’s van instanties en er waar nodig ondersteuning bij krijgen. ABCD is eind jaren 80 als aanpak ontstaan.

Meer informatie is o.a. te vinden op de site van Plan en Aanpak, Movisie en het Asset-Based Community Development Institute

MEER INFO OVER COMMUNITY BUILDEN

TWEE WEGEN

Volgens grondleggers McKnight en Kretzmann zijn er twee wegen om problemen aan te pakken in een wijk. De traditionele weg is de tekortkomingen in kaart brengen en vervolgens beleid en programma's ontwikkelen die op het oplossen van tekortkomingen gericht zijn. De wijk wordt geconfronteerd met alle problemen en er worden oplossingen gegeven die ervoor zorgen dat de wijk afhankelijk wordt van dienstverleners. Bewoners van de wijk gaan geloven in hun tekortkomingen en denken niet meer te kunnen functioneren zonder de hulp.

De traditionele manier heeft nog meer negatieve gevolgen:

- Het staat een geïntegreerde aanpak in de weg omdat het ontkent dat de problemen een signaal zijn van het afnemend probleemoplossende vermogen van de wijk;
- Door alle middelen aan hulpverleners te geven leert de wijk waarschijnlijk minder;
- Door de inzet van middelen te koppelen aan tekortkomingen worden de problemen van de wijk onderstreept. Daardoor worden wijkbewoners 'verplicht' om negatief naar de wijk te kijken;
- Door de wijk alleen geld te geven voor tekortkomingen stimuleer je de wijk meer tekortkomingen te laten zien;
- Dit leidt alleen tot overleven en staat serieuze verandering en opbouw in de weg.

DE ANDERE WEG...

De andere weg is het inzetten van wijkontwikkeling gebaseerd op de talenten en interesses van de inwoners van de wijk. Zogenoemde assets in kaart brengen en hier in investeren.
Deze visie werkt omdat zonder participatie van bewoner er niks duurzaams tot stand komt. Dit verklaart ook waarom een wijk nooit top down kan veranderen. Daarnaast kan een wijk dan groeien zonder hulp van buitenaf en investeringen. Mocht de hulpverlening komen te vervallen, is er minder impact op de wijk.
Asset Based Community Development ontstaat vanuit de kern van de wijk en zorgt dat een wijk (en zijn bewoners) zelf probleemoplossend wordt.

DOWN TO EARTH

Heb je de film Down to Earth al gezien? Deze prachtige documentaire is een bioscoop hit vol levenslessen. Een gezin reist de wereld over en spreekt met stamoudsten.
De boodschap is vooral dat mensen zich meer mogen „verbinden" met elkaar en de natuur. Wijze mensen van over de hele wereld zijn het er allemaal over eens: "Een gelukkig leven is een leven in een community die met elkaar samen leeft."

WE HEBBEN EEN VOORBEELDFUNCTIE

Fatima (Doras): "We hebben een ander geluid nodig tegen negatieve geluiden die ons uit elkaar rukken. Juist maatschappelijke dienstverleners hebben daar een grote rol en voorbeeldfunctie in. Zij zijn...? Nee! We zijn 'wij'. Iedereen is een deel van de maatschappij en kan bijdragen. Iedereen is ergens goed in. Je hebt al mazzel genoeg als je geen pech hebt. Er gaat zo veel wel goed in de maatschappij! Focus je op wat er goed gaat en ga doen!"

Sonja (Doras): "Ik doe niets anders dan verbinden en contact zoeken. Bijvoorbeeld, van twee steunvrouwen in Noord kwam het signaal: er is behoefte aan ondersteuning voor Marokkaanse senioren vrouwen. De community van Steunvrouwen pakt zo'n vraag op en gaat ermee aan de slag. Ik hoef dat alleen maar te faciliteren, daarna laat ik het los."

GEEN A TOT Z PLAN

Marieke (programmamanager 'Wij zijn de buurt'): "Als je echt wilt aansluiten bij informeel, dan moet je geen A tot Z plan maken. Je sluit aan waar mensen warm voor lopen, waar ze zelf energie van krijgen. Je begint gewoon met een eerste stap. Punt. En dan maar zien. De tweede stap is toch nooit wat je oorspronkelijk bedacht hebt. Hoe het loopt, is afhankelijk van de mensen die je om je heen verzamelt."

Op de foto Marieke in gesprek met Pauline en Sara.

WAT IS ER NODIG?

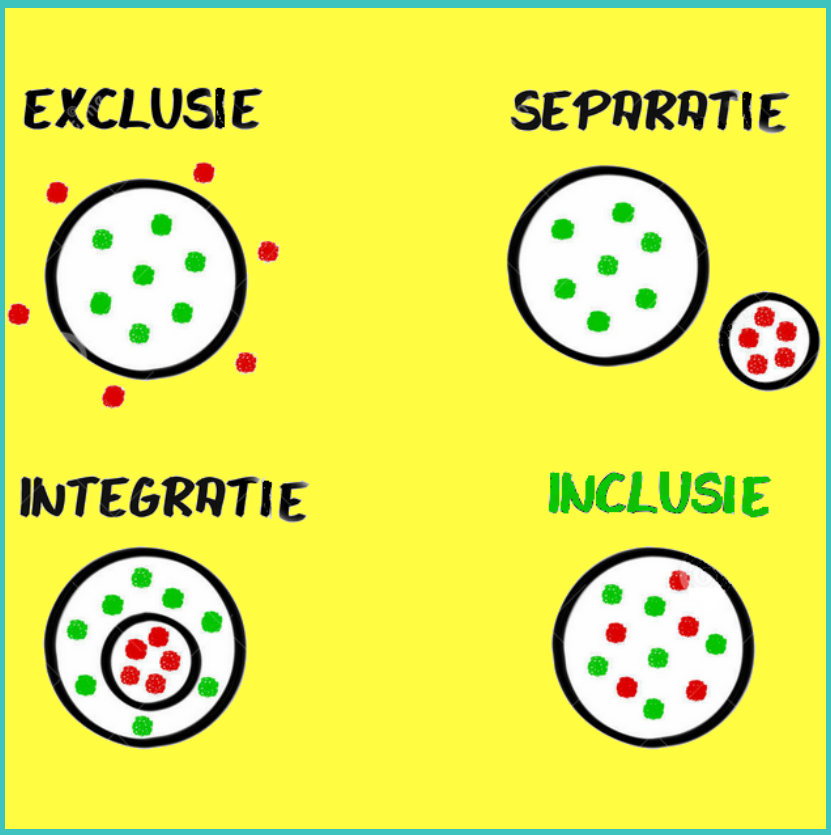
Er is vrije handelingsruimte nodig, tijd om in gesprek te gaan, contacten te leggen op andere wijze en vervolg te geven aan wat wordt gezien. Zo kunnen we werken aan nieuw samenspel: met een volwaardige plek voor informele zorg.

Ideaal zou zijn: burgers geven verzetshouding op en overheid laat initiatieven vanuit de burgers groeien.

de Steunvrouwen van Noord

INCLUSIEF COMMUNITY BUILDEN

Een ander project binnen Wij zijn de buurt! is sociale rollen. Tegenwoordig heet dit "een rijk leven". Het betreft een project dat in Oud-Zuid plaats vond in samenwerking met het Odensehuis, PuurZuid en ondernemers van Inclusionlab.Zeer belangrijk bij een rijk leven is de term: inclusie. Ook gaat het om het zoeken naar gewaardeerde sociale rollen.



START VANUIT HET INDIVIDU

Mantelzorgcoaches Wim en Karin van PuurZuid volgden een driedaagse training over een rijk leven, waar de onderwerpen 'gewaardeerde sociale rollen' en 'inclusie' aan bod kwamen. Karin: "Community building en een rijk leven kun je zo bij elkaar inschuiven. Een rijk leven start meer vanuit het individu en zijn/haar talenten. Vervolgens ga je kijken of deze talenten een plek kunnen krijgen in iemands netwerk of community (sociale omgeving). Het sluit dus mooi op elkaar aan."

IEDEREEN KAN IETS BIJDRAGEN

Community building werkt niet met tegenstellingen tussen kwetsbaar en krachtig. Het gaat uit van inclusieve gemeenschappen, er is altijd aandacht voor bewoners aan de rand. Dat kunnen mensen zijn die door instanties gelabeld zijn als problematische of kwetsbare bewoners. Dat kunnen ook mensen zijn die om bepaalde redenen – bewust of onbewust - uitgesloten worden door gemeenschappen.

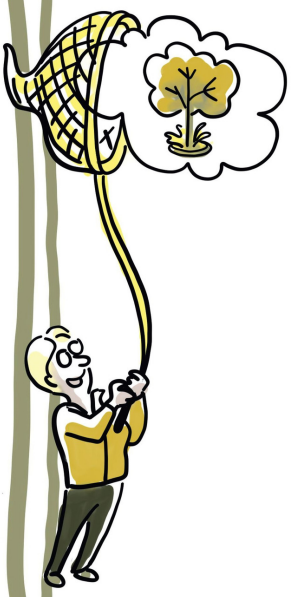
MANIFEST

COMMUNITY BUILDING 'WIJ ZIJN DE BUURT'

ACTIEVE BUURTBEWONERS, PROFESSIONALS EN BUURTONDERNEMERS WERKEN AAN GEMEENSCHAPPEN IN BUURTEN. DAT ZIJN WIJ. WIJ ZIJN COMMUNITY BUILDERS. WIJ ZIJN DE BUURT!

ONZE 10 UITGANGSPUNTEN:

1. Mensen hebben zelf-oplossend vermogen. Wij gebruiken die kracht.
2. Wij geven ruimte aan bewoners zodat er iets kan groeien en bloeien. Zij weten zelf het best wat er nodig is in hun buurt.
3. Wij werken vanuit het principe: praat niet over ons maar met ons.
4. Wij werken vanuit gelijkwaardigheid en vinden dit vanzelfsprekend.
5. Wij werken vanuit het tempo en ritme van een gemeenschap zonder prestatieafspraken.
6. Wij vertalen klachten van bewoners in wensen. Daarmee stappen we af van probleem-denken.
7. Wij geloven in een inclusieve samenleving waarin iedereen mee kan doen.
8. Wij stellen dat een wezenlijke verandering van de samenleving start vanuit bewonersinitiatieven.
9. Wij maken gebruik van de krachtige eigenschappen van mensen. Iedereen heeft iets te bieden.
10. Wij werken vanuit een grondhouding van vertrouwen.



WAT IS NODIG?

- Geef mensen in de buurt vertrouwen. Dan doen ze mee!
- Laat het initiatief bij hen! Mensen kunnen zelf een gemeenschap bouwen.
- Bewoners stellen zelf hun buurtagenda's op. Laat dit het uitgangspunt zijn voor beleid.
- Geef bewoners tijd en experimenteerruimte. Hun oplossingen zijn duurzaam, creatief want van de mensen zelf.
- Ondersteun, faciliteer en financier een bewonersinitiatief met potentie!
- Als mensen iets willen, maak de weg er naar toe eenvoudig zodat een plan verwezenlijkt kan worden.
- Investeer in formele en informele partijen, zodat we samen bouwen aan community's.
- Investeer in community builders door opleiding en training, zodat deze manier van werken kan groeien. Train the trainer.

WIJ ZIJN DE BUURT!

Dit manifest is geschreven door:

SARA BRUINSMA, RAPHAEL BEAUMONT, JOSIEN VAN SANTEN, PAULINE KOLSTEEG, META DE VRIES

Meer info over manifest en workshop Community Building: http://www.wijzijndebuurt.nl/thema/community-care

WAAROM DIT MAGAZINE?

2016 WAS HET JAAR VAN COMMUNITY BUILDING BIJ PUURZUID EN DORAS.
WE MAAKTEN ER KENNIS MEE. HET OPENDE ONZE OGEN. HET LEERDE ONS ANDERS KIJKEN NAAR DE WIJK WAAR WE WERKEN EN DE BEWONERS VAN DEZE WIJK.

VOOR SOMMIGEN WAS HET EEN BEVESTIGING VAN WAT ZE, SOMS AL JAREN, DOEN.
VOOR ANDEREN IS HET ECHT EEN NIEUWE, VERRASSENDE MANIER VAN WERKEN EN KIJKEN.

IN 2017 GAAN WE, MET NOG MEER OOG VOOR TALENTEN EN KANSEN, VROLIJK VERDER MET COMMUNITY BUILDEN IN EEN INCLUSIEVE WIJK. OMDAT DIT MEER DAN OOIT NODIG IS.

SARA BRUINSMA
maker van dit magazine